**- WebP - современный формат с лучшим сжатием**

**- SVG - для векторной графики**

**3. Атрибут** alt **- текстовое описание изображения**

**4. Атрибут** title **- всплывающая подсказка**

**5. Релевантные имена файлов (**red-rose.jpg **вместо** img123.jpg**)**

**6. Оптимальные размеры (не растягивать маленькие изображения)**

**7. Ленивая загрузка (**loading="lazy"**)**

**8. Использование** srcset **для адаптивных изображений**

**9. Микроразметка** ImageObject **для важных изображений**

**10. Размещение рядом с релевантным текстом**

**## 6. Общие принципы и цели поисковой оптимизации сайтов (SEO), анализ конкурентов**

**Принципы SEO:**

**1. Релевантность контента поисковым запросам**

**2. Техническая исправность сайта**

**3. Удобство пользователя (UX)**

**4. Авторитетность ресурса (ссылочная масса)**

**5. Актуальность и свежесть контента**

**Анализ конкурентов включает:**

**1. Исследование ТОП-10 по ключевым запросам**

**2. Анализ их структуры сайта**

**3. Изучение их контентной стратегии**

**4. Проверка их технического SEO**

**5. Анализ их ссылочного профиля**

**6. Оценка скорости загрузки их сайтов**

**7. Изучение их стратегии внутренних ссылок**

**8. Анализ их присутствия в соцсетях**

**9. Проверка их микроразметки**

**10. Оценка их мобильной адаптации**

**## 7. Анализ частоты запросов в поисковых системах, цели и примеры использования**

**Цели анализа:**

**1. Понимание спроса пользователей**

**2. Выбор перспективных ключевых слов**

**3. Оптимизация контента под запросы**

**4. Прогнозирование трафика**

**5. Выявление сезонности спроса**

**Методы анализа:**

**1. Google Keyword Planner**

**2. Яндекс.Wordstat**

**3. Сервисы типа SEMrush, Ahrefs**

**4. Анализ подсказок поиска**

**5. Изучение "Вместе с этим ищут"**

**Примеры использования:**

**- Подбор ключевых слов для новой статьи**

**- Оценка потенциального трафика от продвижения**

**- Выявление сезонных трендов (например, "новогодние подарки")**

**- Поиск низкочастотных запросов для быстрого продвижения**

**- Анализ геозависимости запросов**

**## 8. Требования к текстам сайта при создании интернет-ресурсов**

**Основные требования:**

**1. Уникальность (не менее 90-95%)**

**2. Релевантность тематике сайта**

**3. Оптимальный объем (обычно 1000-3000 знаков для информационных страниц)**

**4. Естественное вхождение ключевых слов (без переспама)**

**5. Структурированность (подзаголовки, списки, абзацы)**

**6. Отсутствие грамматических ошибок**

**7. Использование LSI-слов (смысловых ассоциаций)**

**8. Адаптация под целевую аудиторию**

**9. Актуальность информации**

**10. Оптимальная плотность ключевых слов (1-3%)**

**## 9. Оптимизация HTML-кода для ускорения загрузки ресурса**

**Методы оптимизации:**

**1. Минификация HTML, CSS, JS**

**2. Удаление лишних пробелов, комментариев**

**3. Использование современных стандартов (HTML5)**

**4. Оптимизация структуры DOM (меньше вложенности)**

**5. Отложенная загрузка невидимого контента**

**6. Использование асинхронной загрузки скриптов**

**7. Оптимизация порядка загрузки ресурсов**

**8. Уменьшение количества HTTP-запросов**

**9. Использование кэширования**

**10. Устранение блокирующего рендеринг кода**

**## 10. Основные факторы, влияющие на индексацию сайта поисковыми системами**

**Главные факторы:**

**1. Доступность сайта для роботов**

**2. Скорость загрузки страниц**

**3. Качество и уникальность контента**

**4. Структура сайта и внутренняя перелинковка**

**5. Наличие и качество sitemap.xml**

**6. Корректность HTTP-заголовков**

**7. Отсутствие дублированного контента**

**8. Мобильная адаптация**

**9. Возраст домена и история**

**10. Ссылочная масса и авторитетность**

**## 11. Индекс цитируемости ресурса, ссылочная масса, качество ссылок, способы размещения**

**Индекс цитируемости - метрика важности сайта на основе количества и качества ссылок на него.**

**Ссылочная масса - общее количество внешних ссылок на сайт.**

**Качество ссылок определяется:**

**1. Авторитетностью донора**

**2. Релевантностью тематики**

**3. Естественностью анкоров**

**4. Разнообразием источников**

**5. Скоростью наращивания**

**Способы размещения:**

**1. Гостевые посты**

**2. Пресс-релизы**

**3. Каталоги сайтов**